

Medienmitteilung

Datum: Mittwoch, 29. Januar 2020
Rubrik/Thema: Ferienregion / Radio Lenzerheide
Link: arosalenzerheide.swiss/radio-lenzerheide

Die Ferienregion Lenzerheide hat ab sofort ein eigenes Radio

Als erste Ferienregion der Schweiz setzt die Ferienregion Lenzerheide auf Zielgruppen definierten Audio Content und lanciert gemeinsam mit der RADIONAUTEN GmbH «Radio Lenzerheide». Das Webradio ist seit dieser Woche on air und bringt seinen Hörerinnen und Hörern die Vielfalt der Ferienregion Lenzerheide ins Ohr.

Was macht die Ferienregion Lenzerheide aus, welche neuen Angebote gibt es, welche Veranstaltungen stehen auf dem Programm? Diese und weitere Fragen werden ab sofort auf «Radio Lenzerheide» thematisiert und beantwortet. «Radio Lenzerheide» ist ein Webradio, das auf die Bedürfnisse seiner Hörerinnen und Hörer abgestimmt ist – im Fall der Ferienregion Lenzerheide also auf die Ein- und Zweitheimischen sowie Gäste. «Mit Radio Lenzerheide hat man die Ferienregion nicht nur im Herzen, sondern auch im Ohr», versprechen die Macher des Radios.

Bei «Radio Lenzerheide» handelt es sich nicht um ein klassisches Live-Radio mit beispielsweise stündlichen Nachrichten oder regionalen News-Beiträgen. Die Inhalte werden alle vorproduziert und gezielt zu bestimmten Zeitpunkten gesendet. Je nach Aktualität werden sie über eine längere Zeitdauer ausgestrahlt. Durch die Vorproduktion ist es möglich, verschiedene Inhaltstypen zu gestalten, die auch wiederholt werden können. Werbespots im klassischen Sinn sind keine zu hören und das Musikprogramm wird individuell zusammengestellt.

Bekannte Stimmen führen durch das Programm

Die Stimmen hinter «Radio Lenzerheide» sind keineswegs unbekannt. Die Initianten sind drei ehemalige Radiomoderatoren, die sich mit ihrer Firma RADIONAUTEN GmbH auf zielgruppenspezifische Radioprogramme und Audio-On-Demand-Angebote spezialisieren. Es sind dies Andrea Quandt (SRF 3, Radio Top), Mike Fäh (Radio ZüriSee, FM1) und Peter Walt (SRF 3, Radio 24). «Wir ziehen dem altbewährten Radio die schweren Wanderschuhe aus und stecken es in trendig leichte Sneaker», erklärt Geschäftsführerin Andrea Quandt die Idee hinter «Radio Lenzerheide».

Die Ferienregion Lenzerheide beschreitet mit der aktiven Unterstützung von «Radio Lenzerheide» neue Wege und setzt auf einen attraktiven Informationskanal, der individuell auf die Bedürfnisse der Destination abgestimmt werden kann. «Ich freue mich, dass die Ferienregion Lenzerheide die RADIONAUTEN GmbH bei ihrer Idee unterstützen kann. Ich bin überzeugt, dass dieser neue Kanal, der weltweit gehört werden kann, für unsere Fangemeinde neue Inputs liefern kann und die Verbindung zur Ferienregion stärkt», sagt Bruno Fläcklin, Tourismusdirektor der Ferienregion Lenzerheide.

«Radio Lenzerheide» ist über den Webstream auf arosalenzerheide.swiss/radio-lenzerheide und radiolenzerheide.ch sowie über die «Radio Lenzerheide» Mobile-Apps für Android und iOS hörbar.

LENZERHEIDE MARKETING UND SUPPORT AG
Voa Principala 80 | CH-7078 Lenzerheide
T +41 81 385 57 00 | F +41 81 385 57 02
info@lenzerheide.com | arosalenzerheide.swiss



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Bruno Fläcklin
Tourismusdirektor Ferienregion Lenzerheide
T +41 81 385 57 10 / M +41 76 553 13 46
E-Mail bruno.flaecklin@lenzerheide.com

Carmen Hartmann
PR/Medien, Lenzerheide Marketing und Support AG
T +41 81 385 57 30 / M +41 79 327 46 86
E-Mail carmen.hartmann@lenzerheide.com

Andrea Quandt
RADIONAUTEN GmbH
T +41 76 602 54 56 / M +41 76 276 75 78
E-Mail andrea.quandt@radionauten.ch

Peter Walt
RADIONAUTEN GmbH
T +41 76 602 54 56 / M +41 76 748 52 08
E-Mail peter.walt@radionauten.ch

Mike Fäh
RADIONAUTEN GmbH
T +41 76 602 54 56 / M +41 79 504 62 26
E-Mail mike.faeh@radionauten.ch