

Medienmitteilung

Datum: 6. Januar 2022

Rubrik/Thema: Destinationspartnerschaft NÜSSLI Gruppe

Link: arosa.swiss

Arosa Tourismus schliesst nachhaltige Destinationspartnerschaft mit der NÜSSLI Gruppe ab

In der Eventdestination Arosa spannt man im Rahmen einer Destinationspartnerschaft ab sofort mit der NÜSSLI Gruppe zusammen. Der weltweit führende Anbieter im Bereich Eventinfrastruktur trifft die Bedürfnisse und Ziele der Destination und trägt als mehrjähriger Destinationspartner zu einer nachhaltigen und gleichzeitig sicheren Event-Entwicklung von Arosa bei.

Das im Dezember durchgeführte Arosa Humorfestival konnte trotz der weiterhin angespannten Corona-Situation unter Einhaltung der Schutzmassnahmen und dank starken Eventpartnern sicher über die Bühne gebracht werden. So ist es naheliegend, dass Arosa Tourismus für die Eventinfrastruktur auf einen renommierten Player und Experte setzt, welcher flexibel auf kurzfristige Änderungen eingehen kann. Die NÜSSLI Gruppe steht an der internationalen Spitze in der baulichen Umsetzung komplexer Infrastrukturen für Veranstaltungen und stellt damit den idealen Partner für Arosa Tourismus dar. Die Ziele, für beide Vertragsparteien einen Mehrwert zu schaffen und eine langfristig nachhaltige Zusammenarbeit in der Eventorganisation zu gewährleisten setzen das Fundament dieser Destinationspartnerschaft.

Es ist nicht neu, dass Arosa Tourismus für Veranstaltungen mit der NÜSSLI Gruppe zusammenarbeitet. Für die schweizweit bekannten Events wird in Arosa schon seit mehreren Jahren auf die hohe Qualität der Tribünen und Eventinfrastrukturen der NÜSSLI Gruppe gesetzt. Was aber neu ist, ist die vertragliche Zusammenarbeit und der Austausch der Leistungen von beiden Seiten. «Mit der Vertragsvereinbarung sichern wir uns seitens Arosa Tourismus langfristig eine nachhaltige Zusammenarbeit und tragen so auch einen Beitrag zur Nachhaltigkeitsstrategie Arosa 2030 bei», erklärt Tourismusdirektor Roland Schuler. Auch seitens der NÜSSLI Gruppe spielt die Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. «Neben der Branchenexklusivität für die NÜSSLI Gruppe profitieren wir als offizieller Destinationspartner von langfristiger Sicherheit. Dies ist gerade in der aktuell schwierigen Situation ein grosser Mehrwert für das Unternehmen», bestätigt Danilo Della Ca, Leiter Event Structures Schweiz.

Mit dem Ziel den Gästen in Arosa weiterhin einzigartige, sichere und qualitativ hochstehende Erlebnisse und Events bieten zu können, hat Arosa Tourismus in den vergangenen Jahren unterschiedliche Partnerschaften aufgelegt. Ergänzend zu den bestehenden Kooperationen von Arosa Tourismus, erweitert die neue Destinationspartnerschaft mit der NÜSSLI Gruppe das Portfolio im Bereich Eventorganisation.

Sie finden diese Medienmitteilung und entsprechendes Bildmaterial online unter arosa.swiss/medienmitteilungen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marion Schmitz

Stv. Tourismusdirektorin, Arosa Tourismus

T +41 81 378 70 47

E-Mail marion.schmitz@arosa.swiss

AROSA TOURISMUS

Poststrasse 27

CH-7050 Arosa

+41 81 378 70 20

arosa@arosa.swiss | arosa.swiss