

## Medienmitteilung

Datum: 15. Mai 2020

Rubrik: Inland / Tourismus

Thema: Spezialaktion für Schweizer Reisebüros

Aufhänger: Arosa geht Partnerschaften mit Schweizer Reisebüros ein

Link: [kongress-arosa.ch/reisebuero](https://kongress-arosa.ch/reisebuero), [arosalenzherheide.swiss/arosa](https://arosalenzherheide.swiss/arosa)

---

## Arosa geht Partnerschaften mit Schweizer Reisebüros ein

**Besondere Situationen erfordern kreative Massnahmen. Die aktuelle Situation stellt alle touristischen Anbieter in der Schweiz vor grosse Herausforderungen. Das Reiseverhalten der Schweizerinnen und Schweizer in diesem Sommer wird sich wohl vermehrt auf das Heimatland fokussieren. Arosa Tourismus nimmt das Ruder gemeinsam mit verschiedenen Schweizer Reisebüros in die Hand und sendet mit gebündelten Kräften positive Signale an die Gäste.**

Als Alternative zu den stornierten Badeferien, haben Reisebüros nun schlagfertige Verkaufsargumente für Ferien in der Schweiz. Die drei neu lancierten Pauschalen von Arosa bieten eine ideale Angebotsvielfalt für den Verkauf und schaffen eine Win-Win Situation für alle Parteien. Die Reisebüros können anhand vorgefertigter Arosa Packages ihre Kunden mit passenden Alternativ-Ferien überraschen, Arosa gewinnt neue Gäste, die Kunden werden von einer bärenstarken Destination empfangen und geniessen eine wunderbare neue Ferienerfahrung anstelle der ursprünglich gebuchten Strandferien im Süden.

Mit diesen drei bärenstarken Arosa-Angeboten können die Reisebüros ab sofort ihre Kunden für Ferien in der Schweiz motivieren:



---

Sie finden diese Medienmitteilung sowie eine Pressebildern online unter [arosalenzherheide.swiss/medien](https://arosalenzherheide.swiss/medien).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marion Schmitz

Leiterin Marketing, Kommunikation, Produkte & Digitalisierung, Arosa Tourismus

T +41 81 378 70 47

E-Mail [marion.schmitz@arosa.swiss](mailto:marion.schmitz@arosa.swiss)