

Medienmitteilung

Datum: Freitag 20.12.2019
Rubrik:
Thema: Snowpark Arosa Lenzerheide
Aufhänger: Neues Set Up für den Snowpark Tschuggen
Link: arosalenzerheide.swiss/snowpark

Neues Set Up im Snowpark Tschuggen

Diesen Winter präsentiert sich der Snowpark auf dem Tschuggen neu rechterhand der Piste 15. Der neue Standort nutzt damit das natürlich verspielte Terrain, welches von den Bodengegebenheiten optimal zu einem Snowpark passt. Von Wellen, Mulden, kreativen Obstacles bis zu kleinen und grossen Kickern bietet das neue Park Set Up ein abwechslungsreiches und verspieltes Angebot.

Nach über 10 Jahren Halfpipe ist die Zeit für Veränderung da. Nebstdem dass das Angebot zukünftig noch besser auf die Zielgruppe ausgerichtet wird, steht auch der ökologische Gedanke im Vordergrund. Mit dem neuen Park Set Up auf dem Tschuggen machen die Initianten einen nächsten und wichtigen Schritt Richtung nachhaltigeren Snowpark. Das neue Park Set Up braucht um einiges weniger technischen Schnee und Pistenfahrzeugstunden. Mit dem verspielten und individuell zu fahrendem Set Up kann der Snowpark Arosa Lenzerheide zukünftig noch besser auf die Bedürfnisse der Snowpark Gäste eingehen und die Türen für jedes Fahrniveau öffnen. Damit wird der Claim "this Snowpark is for you" noch stärker untermauert und gelebt. Egal ob Jung oder Alt, weiblich oder männlich – alle finden im Snowpark Arosa Lenzerheide Anschluss und einen Platz in der Community.

Auch für Sponsoren und Partner bietet diese Veränderung eine attraktive Werbemöglichkeit und Präsenz im Park. Zudem werden Snowpark Rider neu Richtung Talstation geleitet, was wiederum den sehr gut frequentierten Tomeli Skilift entlasten wird.



Lässt Herzen höher schlagen.

Ein Park vom Tschuggen bis nach Arosa

Mit den diesjährigen Veränderungen soll es aber nicht getan sein. Die Visionen sind gross und die Motivation und der Drang nach Weiterentwicklungen stark. Der vor einigen Jahren aus dem Boden gestampfte Naturpark "Wood Ranch", welcher mit purem Aroser Tannenholz produziert wurde, bewährt sich über die letzten Jahre bei den Snowpark Fahrern. Nicht nur das einfache, spielerische und abwechslungsreiche Set Up kommt bei den Gästen gut an, sondern auch der ökologische Ansatz bleibt nach wie vor ein wichtiger Aspekt in der Zukunftsplanung. In den Köpfen der Verantwortlichen soll der Snowpark Tschuggen mit der Wood Ranch verbunden werden und damit deutlich verlängert werden. Wenn immer möglich, sollen dabei einheimische Materialien verwendet werden. Momentan laufen dafür die ersten Planungsschritte. Diese sollen in den nächsten Jahren vorangetrieben.

Für Rückfragen steht Ihnen folgende Person zur Verfügung.

Arosa Bergbahnen AG
Stefan Reichmuth
Leiter Marketing / Gästeservice / Events
Tel: +41 81 378 84 82
Email: stefan.reichmuth@arosabergbahnen.ch



Lässt Herzen höher schlagen.